

Édition 2007



Tendances des marchés touristiques

Afrique



Organisation mondiale du tourisme
Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Espagne
Tel : (+ 34) 915678100 ; Fax : (+ 34) 915713733
E-mail : omt@unwto.org
Web : www.unwto.org

Copyright © 2008 Organisation mondiale du tourisme
Calle Capitán Haya, 42
E-28020 Madrid (Espagne)

Tendances des marchés touristiques, édition 2007 – Afrique

ISBN-13 : 978-92-844-1292-1

Publié et imprimé par l'Organisation mondiale du tourisme, Madrid, Espagne
Premier tirage en novembre 2008
Tous droits réservés

Les appellations employées dans cette publication et la présentation de ses éléments n'impliquent, de la part du Secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Organisation mondiale du tourisme
Calle Capitán Haya, 42
E-28020 Madrid (Espagne)
Tél. : + 34 915 678 100
Fax : + 34 915 713 733
Toile : www.unwto.org
Courriel : omt@unwto.org

Toutes les publications de l'OMT sont protégées par copyright. Par conséquent, sauf indication contraire, aucune partie d'une publication de l'OMT ne peut être reproduite, mémorisée dans un système de recherche ou utilisée sous quelque forme que ce soit ou par un moyen quelconque, électronique ou mécanique, y compris la reproduction par photocopie ou sur microfilm et la numérisation, sans autorisation préalable par écrit. L'OMT encourage la diffusion de ses publications et examine volontiers les demandes d'autorisation, de licence et de droits de traduction les concernant.

L'autorisation de photocopier en Espagne des publications de l'OMT doit être obtenue par l'intermédiaire de :

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos
Calle Monte Esquinza, 14
28010 Madrid, Espagne
Tél.: (+ 34) 91 308 63 30, Fax: (+ 34) 91 308 63 27
cedro@cedro.org; www.cedro.org

Pour être autorisé à reproduire des publications de l'OMT en dehors de l'Espagne, prière de s'adresser à une des organisations partenaires de CEDRO avec lesquelles il existe des accords bilatéraux (voir en anglais http://www.cedro.org/ingles_funcion_internacional.asp).

Pour tous les autres pays ainsi que pour les autres autorisations, les demandes sont à adresser directement à l'Organisation mondiale du tourisme. À cet effet, prière de consulter : www.unwto.org/pub/rights.htm

Avant-propos

Ce rapport a été préparé par le département Tendances des marchés, Commerce et Compétitivité de l'Organisation mondiale du tourisme. Les chapitres I et II, intitulés respectivement Principales caractéristiques et Analyse quantitative des résultats du tourisme, ont été rédigés par des membres de The Travel Business Partnership, sous la direction de la consultante de l'OMT Nancy Cockerell. La Représentation régionale pour l'Afrique de l'OMT a également apporté sa précieuse contribution, de même que le Groupe d'experts africains de l'Organisation, qui a régulièrement suivi l'évolution du tourisme pour la publication Baromètre OMT du tourisme mondial, qui paraît trois fois par an.

Sauf indication contraire, les données utilisées ont été recueillies par le Secrétariat de l'OMT auprès des organismes officiels des pays et territoires. Les chiffres ont été fournis par les Administrations nationales du tourisme (ANT), les Organisations nationales du tourisme (ONT), les bureaux statistiques, les banques nationales et diverses organisations internationales.

L'OMT tient à exprimer sa sincère gratitude à toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de ce rapport pour leur coopération précieuse, et en particulier aux représentants d'organisations et aux particuliers délégués par les divers pays et territoires. Elle remercie tous les pays pour leur participation active ainsi que pour leurs commentaires et suggestions concernant la conception et le contenu de cette série.

Définition des symboles et conventions utilisées

*	= chiffre ou donnée préliminaire
..	= chiffre ou donnée non (encore) disponible
0	= chiffre arrondi quand le chiffre d'origine est inférieur à 0,5 (-0 quand il s'agit d'arrondir un chiffre négatif)
0,0	= chiffre arrondi quand le chiffre d'origine est inférieur à 0,05 (-0,0 quand il s'agit d'arrondir un chiffre négatif)
	= changement de série
(000)	= milliers
mn	= million (1.000.000)
milliard	= 1.000 millions

En raison de l'arrondissement, il se peut que certains totaux ne correspondent pas à la somme exacte des chiffres.

Table des matières

	Pages
Édition 2007 de la série <i>Tendances des marchés touristiques</i>	7
I Principales caractéristiques : Afrique	
Résumé des principales tendances et de l'évolution du tourisme	11
I.1 L'Afrique dans le contexte du tourisme mondial	11
I.2 Résultats globaux	12
I.3 Principaux facteurs ayant influencé le tourisme en 2006	
II Analyse quantitative des résultats du tourisme	19
II.1 Tendances du tourisme dans la région	21
II.1.1 Tourisme récepteur	21
II.1.2 Tourisme émetteur	31
II.2 Tendances du tourisme par sous-région	37
II.2.1 Afrique du Nord	37
II.2.2 Afrique occidentale	40
II.2.3 Afrique centrale	43
II.2.4 Afrique orientale	45
II.2.5 Afrique australe	49
II.3 Tendances du tourisme dans les destinations méditerranéennes	52
III Tendances statistiques par pays de destination	59
III.1 Afrique du Nord	61
III.1.1 Algérie	61
III.1.2 Maroc	64
III.1.3 Soudan	68
III.1.4 Tunisie	71
III.2 Afrique occidentale	75
III.2.1 Bénin	75
III.2.2 Burkina Faso	78
III.2.3 Cap-Vert	82
III.2.4 Côte d'Ivoire	85
III.2.5 Gambie	86
III.2.6 Ghana	88
III.2.7 Guinée	91
III.2.8 Guinée-Bissau	94
III.2.9 Libéria	97
III.2.10 Mali	98
III.2.11 Mauritanie	101
III.2.12 Niger	102
III.2.13 Nigéria	104
III.2.14 Sénégal	107
III.2.15 Sierra Leone	111
III.2.16 Togo	114

III.3	Afrique centrale	119
III.3.1	Angola	119
III.3.2	Cameroun	123
III.3.3	Congo	126
III.3.4	Gabon.....	129
III.3.5	Guinée équatoriale	131
III.3.6	République centrafricaine.....	132
III.3.7	République démocratique du Congo	135
III.3.8	Sao Tomé-et-Principe	137
III.3.9	Tchad.....	139
III.4	Afrique orientale	143
III.4.1	Burundi	143
III.4.2	Comores	145
III.4.3	Djibouti.....	147
III.4.4	Érythrée	148
III.4.5	Éthiopie.....	150
III.4.6	Kenya	152
III.4.7	Madagascar	156
III.4.8	Malawi	160
III.4.9	Maurice.....	163
III.4.10	Mozambique	167
III.4.11	Ouganda.....	169
III.4.12	République Unie de Tanzanie	172
III.4.13	Réunion	175
III.4.14	Rwanda	177
III.4.15	Seychelles	179
III.4.16	Somalie.....	182
III.4.17	Zambie.....	183
III.4.18	Zimbabwe	186
III.5	Afrique australe	189
III.5.1	Afrique du Sud.....	189
III.5.2	Botswana.....	192
III.5.3	Lesotho.....	195
III.5.4	Namibie	198
III.5.5	Swaziland	200

Annexe

1.	Arrivées de touristes internationaux	Annexe - 3
2.	Recettes du tourisme international	Annexe - 9
3.	Notes méthodologiques	Annexe - 21
4.	Sources d'information	Annexe - 27

Édition 2007 de la série *Tendances des marchés touristiques*

Les *Tendances des marchés touristiques*, qui font partie des séries de rapports régulières de l'OMT, ont pour objet de présenter les tendances du tourisme mondial dans le monde, ainsi que dans chaque région, sous-région et pays de destination. La série au complet, lancée en 2001, comprend six volumes. Le premier, intitulé *Vue d'ensemble du tourisme mondial et sujets d'actualité*, brosse un tour d'horizon des tendances du tourisme sur la planète, et les cinq volumes régionaux décrivent les tendances du tourisme international dans chacune des régions du monde selon la division de l'OMT : Afrique, Amériques, Asie et Pacifique, Europe et Moyen-Orient (y compris l'Afrique du Nord).

Chaque volume régional se décompose comme suit :

- Le chapitre I, Faits saillants, est un résumé des principales tendances et évolutions du tourisme dans la région et met l'accent sur les facteurs dominants qui ont influencé les tendances en 2006.
- Le chapitre II, Analyse quantitative des résultats du tourisme, consiste en une étude plus approfondie des tendances dans la région et ses sous-régions, par rapport aux arrivées de touristes internationaux et aux recettes du tourisme international, à laquelle s'ajoute une ventilation du tourisme récepteur selon la région d'origine, le mode transport et l'objet de la visite. Des statistiques sur les tendances du tourisme émetteur y sont également présentées, notamment sur les dépenses du tourisme international, le nombre de voyages à l'étranger et les flux par région d'origine ou de destination.
- Le chapitre III, Statistiques des tendances par pays de destination, présente des statistiques détaillées sur chaque pays ou territoire de la région, à savoir les informations suivantes (sous réserve qu'elles existent) :
 - Tableau résumé contenant les séries de données suivantes :
 - Arrivées de touristes internationaux : différentes catégories du tourisme récepteur.
 - Hébergement touristique : capacité hôtelière et nombre de nuits (tourisme récepteur et interne).
 - Voyages à l'étranger (tourisme émetteur).
 - Recettes et dépenses du tourisme international.
 - Divers indicateurs économiques et généraux.
 - Tableaux détaillés sur les arrivées et les nuitées par pays d'origine ou marché émetteur.
- Chacun des six volumes se termine par une annexe contenant des tableaux détaillés des dernières données annuelles sur les arrivées de touristes internationaux et les recettes du tourisme international (en dollars EU et en euros) dans tous les pays sur lesquels on possède des données. Il renferme en outre des informations sur les méthodes, concepts et définitions utilisés, ainsi que sur les sources de données et autres aspects.

Les données présentées dans ces rapports doivent être interprétées avec prudence. Les points suivants méritent d'être mentionnés plus particulièrement :

- La nature des données fournies par les pays et territoires fait que l'accent est mis sur le tourisme récepteur. Les tendances du tourisme émetteur dépendent largement des