

Édition 2007



**Tendances des marchés touristiques**

# Afrique



Organisation mondiale du tourisme  
Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Espagne  
Tel : (+ 34) 915678100 ; Fax : (+ 34) 915713733  
E-mail : [omt@unwto.org](mailto:omt@unwto.org)  
Web : [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Copyright © 2008 Organisation mondiale du tourisme  
Calle Capitán Haya, 42  
E-28020 Madrid (Espagne)

**Tendances des marchés touristiques, édition 2007 – Afrique**  
ISBN-13 : 978-92-844-1292-1

Publié et imprimé par l'Organisation mondiale du tourisme, Madrid, Espagne  
Premier tirage en novembre 2008  
Tous droits réservés

Les appellations employées dans cette publication et la présentation de ses éléments n'impliquent, de la part du Secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Organisation mondiale du tourisme  
Calle Capitán Haya, 42  
E-28020 Madrid (Espagne)  
Tél. : + 34 915 678 100  
Fax : + 34 915 713 733  
Toile : [www.unwto.org](http://www.unwto.org)  
Courriel : [omt@unwto.org](mailto:omt@unwto.org)

Toutes les publications de l'OMT sont protégées par copyright. Par conséquent, sauf indication contraire, aucune partie d'une publication de l'OMT ne peut être reproduite, mémorisée dans un système de recherche ou utilisée sous quelque forme que ce soit ou par un moyen quelconque, électronique ou mécanique, y compris la reproduction par photocopie ou sur microfilm et la numérisation, sans autorisation préalable par écrit. L'OMT encourage la diffusion de ses publications et examine volontiers les demandes d'autorisation, de licence et de droits de traduction les concernant.

L'autorisation de photocopier en Espagne des publications de l'OMT doit être obtenue par l'intermédiaire de :

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos  
Calle Monte Esquinza, 14  
28010 Madrid, Espagne  
Tél.: (+ 34) 91 308 63 30, Fax: (+ 34) 91 308 63 27  
[cedro@cedro.org](mailto:cedro@cedro.org); [www.cedro.org](http://www.cedro.org)

Pour être autorisé à reproduire des publications de l'OMT en dehors de l'Espagne, prière de s'adresser à une des organisations partenaires de CEDRO avec lesquelles il existe des accords bilatéraux (voir en anglais [http://www.cedro.org/ingles\\_funcion\\_internacional.asp](http://www.cedro.org/ingles_funcion_internacional.asp)).

Pour tous les autres pays ainsi que pour les autres autorisations, les demandes sont à adresser directement à l'Organisation mondiale du tourisme. À cet effet, prière de consulter : [www.unwto.org/pub/rights.htm](http://www.unwto.org/pub/rights.htm)

## Avant-propos

Ce rapport a été préparé par le département Tendances des marchés, Commerce et Compétitivité de l'Organisation mondiale du tourisme. Les chapitres I et II, intitulés respectivement Principales caractéristiques et Analyse quantitative des résultats du tourisme, ont été rédigés par des membres de The Travel Business Partnership, sous la direction de la consultante de l'OMT Nancy Cockerell. La Représentation régionale pour l'Afrique de l'OMT a également apporté sa précieuse contribution, de même que le Groupe d'experts africains de l'Organisation, qui a régulièrement suivi l'évolution du tourisme pour la publication Baromètre OMT du tourisme mondial, qui paraît trois fois par an.

Sauf indication contraire, les données utilisées ont été recueillies par le Secrétariat de l'OMT auprès des organismes officiels des pays et territoires. Les chiffres ont été fournis par les Administrations nationales du tourisme (ANT), les Organisations nationales du tourisme (ONT), les bureaux statistiques, les banques nationales et diverses organisations internationales.

L'OMT tient à exprimer sa sincère gratitude à toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de ce rapport pour leur coopération précieuse, et en particulier aux représentants d'organisations et aux particuliers délégués par les divers pays et territoires. Elle remercie tous les pays pour leur participation active ainsi que pour leurs commentaires et suggestions concernant la conception et le contenu de cette série.

## Définition des symboles et conventions utilisées

*	= chiffre ou donnée préliminaire
..	= chiffre ou donnée non (encore) disponible
0	= chiffre arrondi quand le chiffre d'origine est inférieur à 0,5 (-0 quand il s'agit d'arrondir un chiffre négatif)
0,0	= chiffre arrondi quand le chiffre d'origine est inférieur à 0,05 (-0,0 quand il s'agit d'arrondir un chiffre négatif)
	= changement de série
(000)	= milliers
mn	= million (1.000.000)
milliard	= 1.000 millions

En raison de l'arrondissement, il se peut que certains totaux ne correspondent pas à la somme exacte des chiffres.

# Table des matières

	Pages
Édition 2007 de la série <i>Tendances des marchés touristiques</i> .....	7
<b>I</b> Principales caractéristiques : Afrique	
Résumé des principales tendances et de l'évolution du tourisme .....	11
I.1 L'Afrique dans le contexte du tourisme mondial .....	11
I.2 Résultats globaux .....	12
I.3 Principaux facteurs ayant influencé le tourisme en 2006 .....	
<b>II</b> Analyse quantitative des résultats du tourisme .....	19
II.1 Tendances du tourisme dans la région .....	21
II.1.1 Tourisme récepteur .....	21
II.1.2 Tourisme émetteur .....	31
II.2 Tendances du tourisme par sous-région .....	37
II.2.1 Afrique du Nord .....	37
II.2.2 Afrique occidentale .....	40
II.2.3 Afrique centrale .....	43
II.2.4 Afrique orientale .....	45
II.2.5 Afrique australe .....	49
II.3 Tendances du tourisme dans les destinations méditerranéennes .....	52
<b>III</b> Tendances statistiques par pays de destination .....	59
III.1 Afrique du Nord .....	61
III.1.1 Algérie .....	61
III.1.2 Maroc .....	64
III.1.3 Soudan .....	68
III.1.4 Tunisie .....	71
III.2 Afrique occidentale .....	75
III.2.1 Bénin .....	75
III.2.2 Burkina Faso .....	78
III.2.3 Cap-Vert .....	82
III.2.4 Côte d'Ivoire .....	85
III.2.5 Gambie .....	86
III.2.6 Ghana .....	88
III.2.7 Guinée .....	91
III.2.8 Guinée-Bissau .....	94
III.2.9 Libéria .....	97
III.2.10 Mali .....	98
III.2.11 Mauritanie .....	101
III.2.12 Niger .....	102
III.2.13 Nigéria .....	104
III.2.14 Sénégal .....	107
III.2.15 Sierra Leone .....	111
III.2.16 Togo .....	114

III.3	Afrique centrale .....	119
III.3.1	Angola .....	119
III.3.2	Cameroun .....	123
III.3.3	Congo .....	126
III.3.4	Gabon.....	129
III.3.5	Guinée équatoriale .....	131
III.3.6	République centrafricaine.....	132
III.3.7	République démocratique du Congo .....	135
III.3.8	Sao Tomé-et-Principe .....	137
III.3.9	Tchad.....	139
III.4	Afrique orientale .....	143
III.4.1	Burundi .....	143
III.4.2	Comores .....	145
III.4.3	Djibouti.....	147
III.4.4	Érythrée .....	148
III.4.5	Éthiopie.....	150
III.4.6	Kenya .....	152
III.4.7	Madagascar .....	156
III.4.8	Malawi .....	160
III.4.9	Maurice.....	163
III.4.10	Mozambique .....	167
III.4.11	Ouganda.....	169
III.4.12	République Unie de Tanzanie .....	172
III.4.13	Réunion .....	175
III.4.14	Rwanda .....	177
III.4.15	Seychelles .....	179
III.4.16	Somalie.....	182
III.4.17	Zambie.....	183
III.4.18	Zimbabwe .....	186
III.5	Afrique australe .....	189
III.5.1	Afrique du Sud.....	189
III.5.2	Botswana.....	192
III.5.3	Lesotho.....	195
III.5.4	Namibie .....	198
III.5.5	Swaziland .....	200

## Annexe

1.	Arrivées de touristes internationaux .....	Annexe - 3
2.	Recettes du tourisme international .....	Annexe - 9
3.	Notes méthodologiques .....	Annexe - 21
4.	Sources d'information .....	Annexe - 27

## Édition 2007 de la série *Tendances des marchés touristiques*

Les *Tendances des marchés touristiques*, qui font partie des séries de rapports régulières de l'OMT, ont pour objet de présenter les tendances du tourisme mondial dans le monde, ainsi que dans chaque région, sous-région et pays de destination. La série au complet, lancée en 2001, comprend six volumes. Le premier, intitulé *Vue d'ensemble du tourisme mondial et sujets d'actualité*, brosse un tour d'horizon des tendances du tourisme sur la planète, et les cinq volumes régionaux décrivent les tendances du tourisme international dans chacune des régions du monde selon la division de l'OMT : Afrique, Amériques, Asie et Pacifique, Europe et Moyen-Orient (y compris l'Afrique du Nord).

Chaque volume régional se décompose comme suit :

- Le chapitre I, Faits saillants, est un résumé des principales tendances et évolutions du tourisme dans la région et met l'accent sur les facteurs dominants qui ont influencé les tendances en 2006.
- Le chapitre II, Analyse quantitative des résultats du tourisme, consiste en une étude plus approfondie des tendances dans la région et ses sous-régions, par rapport aux arrivées de touristes internationaux et aux recettes du tourisme international, à laquelle s'ajoute une ventilation du tourisme récepteur selon la région d'origine, le mode transport et l'objet de la visite. Des statistiques sur les tendances du tourisme émetteur y sont également présentées, notamment sur les dépenses du tourisme international, le nombre de voyages à l'étranger et les flux par région d'origine ou de destination.
- Le chapitre III, Statistiques des tendances par pays de destination, présente des statistiques détaillées sur chaque pays ou territoire de la région, à savoir les informations suivantes (sous réserve qu'elles existent) :
  - Tableau résumé contenant les séries de données suivantes :
    - Arrivées de touristes internationaux : différentes catégories du tourisme récepteur.
    - Hébergement touristique : capacité hôtelière et nombre de nuits (tourisme récepteur et interne).
    - Voyages à l'étranger (tourisme émetteur).
    - Recettes et dépenses du tourisme international.
    - Divers indicateurs économiques et généraux.
  - Tableaux détaillés sur les arrivées et les nuitées par pays d'origine ou marché émetteur.
- Chacun des six volumes se termine par une annexe contenant des tableaux détaillés des dernières données annuelles sur les arrivées de touristes internationaux et les recettes du tourisme international (en dollars EU et en euros) dans tous les pays sur lesquels on possède des données. Il renferme en outre des informations sur les méthodes, concepts et définitions utilisés, ainsi que sur les sources de données et autres aspects.

Les données présentées dans ces rapports doivent être interprétées avec prudence. Les points suivants méritent d'être mentionnés plus particulièrement :

- La nature des données fournies par les pays et territoires fait que l'accent est mis sur le tourisme récepteur. Les tendances du tourisme émetteur dépendent largement des